



Mnemonica

Servizi cloud per l'industria dell'audiovisivo
Progetto di finanziamento Europeo

Mnemonica, start-up innovativa italiana nata nel 2015 ha richiesto e ottenuto un aiuto economico da parte dell'Unione Europea tramite la Regione Lazio nell'ambito del Sostegno al riposizionamento competitivo dei sistemi imprenditoriali territoriali grazie al [Fondo Europeo di Sviluppo Regionale](#) (FESR) distribuito secondo la seguente tabella:

Tipologia di investimento	Riferimento Normativo	Spesa Ammessa (in EURO)	Sovvenzione Concessa (in EURO)
F3 - Investimenti materiali ed immateriali - zone in De Minimis	Reg. (UE) 1407/2013 "De Minimis"	54.424,00	21.769,60
L - Investimenti materiali ed immateriali e servizi specialistici per il rafforzamento strutturale delle imprese della filiera dell'industria cinematografica	Reg. (UE) 1407/2013 "De Minimis"	194.637,40	97.318,70
G – Attività per l'internazionalizzazione	Reg. CE n. 651/2014, Art. 19	30.000,00	15.000,00
H – Attività per la Digitalizzazione	Reg. CE n. 651/2014, Art. 28	49.000,00	24.500,00
Totale complessivo		328.061,4	158.588,30

Il progetto viene così brevemente rappresentato nelle sue finalità.

1. Consolidamento dell'attuale offerta commerciale basata sul servizio Mnemonica Silverscreen ottimizzando l'esistente, implementando nuove funzioni e consolidando l'infrastruttura cloud sul quale è poggiato. Sarà dunque aggiornata la App nativa iOS, portandola dalla versione beta a quella "1.0" e realizzata ex-novo quella Android.
2. Ampliamento dell'attuale offerta commerciale grazie al nuovo servizio per l'archiviazione a lungo termine per master cinematografici e televisivi denominato Mnemonica Blackbox e basato sulla tecnologia Blockchain. Mnemonica Blackbox sarà la prima applicazione al mondo per l'archiviazione di materiale audiovisivo che utilizza la tecnologia Blockchain.
3. Nell'ambito della digitalizzazione avverrà il consolidamento tecnologico aziendale, software gestionale proprietario, integrazione con CRM e fatturazione a supporto della customer care.
4. Per l'Internazionalizzazione, partecipazione alla fiera più importante del settore audiovisivo mondiale (IBC – International Broadcasting Conference – Amsterdam) come espositore. Ad Amsterdam Mnemonica presenterà al mercato globale di riferimento i propri prodotti e utilizzerà la visibilità data dall'evento per il posizionamento del brand.
5. Messa in sicurezza dei sistemi informatici e protezione dei marchi delle suddette applicazioni.